ItaliaOggi

Data 17-04-2008
Pagina 55
Foglio 1

www.ecostampa.it

Gli assicuratori espugnano la fortezza della distribuzione

DI PAOLO BULLEGAS

Singolare, quanto interessante, la combinazione che ha portato gli oltre 200 agenti partecipanti al road show Sna-Assicura in una fortezza, la sala rossa del castello Svevo di Barletta, sede che ha ospitato i lavori dell'ultima tappa. Una fortezza invasa ed espugnata dalla volontà degli agenti di modificare la propria condizione professionale. Un segno premonitore sul futuro della distribuzione? Si è conclusa così, con una partecipazione che ha superato ogni aspettativa della vigilia, la felice intuizione del Forum itinerante della distribuzione assicurativa. I numeri fortunati: 13 relatori del mondo delle imprese, quattro consulenti legali, tre agenti plurimandatari che hanno portato la loro esperienza, 12 sponsor dell'iniziativa con 27 consulenti al seguito, tre partner organizzativi, oltre 1.500 cartelle business distribuite ai partecipanti insieme agli atti del convegno, tre ricercatori intervenuti, sei collegamenti in teleconferenza con il presidente nazionale Tristano Ghironi, oltre 1.000 scatti fotografici per ricordare l'evento inseriti nella galleria fotografica del sito www.snaservice.it. Un successo senza precedenti.

Le cifre parlano chiaro e mettono in evidenza lo straordinario interesse manifestato dagli intermediari agenti verso «Il mese del plurimandato». L'iniziativa curata dall'editore della rivista specializzata *Assicura* e dal comitato di redazione del sindacato nazionale agenti di assicurazione, con il contributo scientifico di Iama consulting, ha posto le basi per una riflessione sul futuro della distribuzione assicurativa nel nostro paese.

Particolarmente motivate anche le imprese partner dell'iniziativa: Aec Underwriting, Arag, Assimedici, Cuoa, Dual Italia, Europ assistance, Galassia, Convergo, Navale, Pluri.ma, Rita, Sia informatica assicurativa, che hanno proteso il loro orientamento a promuovere il best advice nei confronti del cliente attraverso la scelta di operare in plurimandato, tanto nella soluzione «verticale» quanto nella declinazione «orizzontale». Nell'ascoltare i commenti degli sponsor si è avuta la conferma della validità di portare il Forum in sedi decentrate rispetto alle consuete rotte convegnistiche, individuate sulla base dei livelli di densità delle agenzie sul territorio e delle potenzialità di sviluppo delle diverse aree del paese.

Soddisfatti senza riserve soprattutto gli agenti partecipanti che hanno affollato le sedi dei convegni tanto da lasciare liberi soltanto i posti in piedi nel fondo sala.

Pagina a cura
DEL SINDACATO NAZIONALE
AGENTI DI ASSICURAZIONE
www.snaservice.it

Una fideiussione a prova d'Isvap
La garanzia bancaria sostituisce il conto corrente separato
Agenti-AllianzRas in alto mare
Gli assicuratori espugnano la fortezza della distribuzione

075181

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.