

DALLE AZIENDE

# AEC Wholesale Group: pronti i nuovi siti web

Valorizzare la brand reputation, la compliance e la corporate governance, anche attraverso una maggiore dinamicità e forza dei contenuti on line. Con questi obiettivi il gruppo ha lanciato nuovi siti web, con notizie, approfondimenti, video e rubriche



**AEC Wholesale Group**, gruppo guidato da **Fabrizio Callarà**, ha messo on line in questi giorni i nuovi siti web. AEC, che si caratterizza da sempre come una realtà molto attenta alla propria *brand reputation* e per l'investimento nella comunicazione, ha pubblicato i nuovi siti a seguito di un lungo lavoro di riflessione e di restyling.

Oltre al sito della capogruppo, [www.aecunderwriting.it](http://www.aecunderwriting.it), la panoramica dei portali istituzionali si completa con il sito [www.aecbroker.it](http://www.aecbroker.it), sito di **AEC Master Broker**, Lloyd's Broker grossista, e [www.aecs.it](http://www.aecs.it), sito di **A&CS** - Adjusting and Claims Service, società dedicata ai sinistri nel ramo Rc generale. A questi si aggiungono [www.aecpiccolicomuni.it](http://www.aecpiccolicomuni.it), portale rivolto a tutti gli intermediari e i consulenti assicurativi attivi con i Comuni d'Italia fino a 25 mila abitanti, delle Comunità Montane e delle Unioni di Comuni, e [www.rischiprofessionali.it](http://www.rischiprofessionali.it), portale dedicato all'approfondimento e all'informazione sul mondo dei rischi professionali.

Il lancio di questi siti fa parte della strategia di AEC tesa a realizzare una comunicazione in linea con il corso 2.0 che il gruppo ha avviato e tesa - oltre che al valore fondamentale della brand reputation, della *compliance* e della *corporate governance* - anche a una maggiore dinamicità e forza dei contenuti.

Oltre alla veste grafica, i nuovi siti AEC si caratterizzano per contenuti dinamici. In primis col recente lancio di una serie di video brevi che hanno inaugurato all'interno del Canale Youtube di AEC la rubrica-video *AECnews*. Una rubrica che ha l'ambizione di rendere "leggera" la comunicazione su nuovi prodotti, temi d'interesse e linee di business. Il tutto attraverso video dove sono i responsabili di AEC a parlare, annullando così il *gap* che si crea tra operatori del settore assicurativo.

